



HAPPINESS
MADE IN ITALY



Company profile



Dulcop. Una visione lungimirante da tre generazioni

Da oltre 60 anni Dulcop è il riferimento europeo nella produzione di bolle di sapone. Tre generazioni hanno costruito un'impresa solida e coerente, capace di coniugare tradizione industriale e innovazione sostenibile.

Alla base del nostro percorso c'è una visione chiara: essere l'azienda più riconoscibile al mondo nel gioco delle bolle, sinonimo di **sicurezza, sostenibilità, qualità ed emozione**. Ogni nostra scelta riflette un impegno autentico verso le persone, l'ambiente e il futuro, con una filiera controllata e processi certificati ESG. Questa identità trova piena espressione nel brand consumer **Bubble World**: la sintesi di ciò che siamo.

Un prodotto accessibile ma curato, sicuro ma creativo, pensato per accompagnare le famiglie nei momenti più semplici e veri del gioco.

La differenza Dulcop è un modello industriale italiano: responsabile, tracciabile, radicato nei valori e proiettato verso il futuro.



A young boy with dark hair is blowing bubbles. The bubbles are in various sizes and colors, including blue, purple, and yellow. The background is a soft-focus green and yellow. A semi-transparent blue banner is overlaid at the bottom of the image, containing the text.

La mission

Creiamo emozioni di gioco attraverso prodotti sicuri e innovativi che avvicinano generazioni e costruiscono legami di gioia.

A man and a woman are seen from behind, standing on a grassy field. The man is kneeling on one knee, blowing bubbles with a red ring. The woman is standing next to him, her arm around his shoulder. The air is filled with many colorful, iridescent bubbles. The background is a soft-focus green field with trees in the distance.

La vision

Vogliamo essere il punto di riferimento internazionale per il gioco e la magia delle bolle di sapone, confermandoci come emblema di sicurezza, qualità e gioia condivisa.

I pillar

- **Eccellenza industriale italiana.**
- **Miglioramento continuo nella qualità.**
- **Dipartimento interno di Ricerca e Sviluppo.**
- **Impegno senza compromessi per la sicurezza.**
- **Rispetto per le persone e per l'ambiente.**

Perché Dulcop?

SICUREZZA

Liquido testato: Allergy Certified, senza parabeni, privo di glutine;
Ogni lotto è tracciato, testato microbiologicamente e conforme alla Direttiva Europea sul Giocattolo 2009/48/CE;
Materie prime nobili;
Sigillo di sicurezza sul tappo della 60ml;
Certificazione Giocattoli Sicuri e G-mark.

SOSTENIBILITÀ

Carta e cartone realizzati con materie prime derivanti da foreste correttamente gestite (FSC);
Plastiche riciclabili;
Produzione in economia circolare;
Pubblicazione primo Sustainability Report entro ottobre 2025.

PRODUZIONE ITALIANA

Sito produttivo ad alta automazione;
Rapidi tempi di consegna;
Qualità testata e certificata.

ETICA

Conformità al codice di condotta AMFORI BSCI per i diritti etici dei lavoratori e per la protezione dell'ambiente di lavoro;
Certificazione ISO 9001:2015.

PERSONALIZZAZIONE

Tubetti personalizzabili per eventi, sponsorizzazioni, gadgettistica o sviluppo di linea di prodotto;
Minimi d'ordine flessibili;
Vari formati disponibili;
Produzione personalizzata veloce e affidabile.

Il nostro compito è anche culturale: aiutare i buyer a comprendere che la vera differenza non è nel costo più basso, ma nella tracciabilità, nella responsabilità e nella qualità verificabile della filiera. Il nostro valore aggiunto è nella sostenibilità reale del nostro prodotto.

La nostra forza

Dal granulato al prodotto finito, tutto il processo produttivo delle nostre bolle di sapone è realizzato in-house: questo ci permette di garantire qualità, flessibilità e rapidità nella gestione del cliente, sia per le grafiche a licenza che per le personalizzazioni.

Massima capacità produttiva giornaliera

300.000	vetrini
500.000	sfere
300.000	soffiatori
300.000	tappi
500.000	tubetti
120.000	litri di liquido bolle
600.000	bolle di sapone 60ml

3 linee produttive:
60 ml; 175 ml;
dalla 300 ml alla 5 lt.

3 linee di
confezionamento
semiautomatiche.

Come lavoriamo

MASSIMO LIVELLO DI SICUREZZA

Le formule delle nostre bolle di sapone sono il risultato di una continua ricerca nel rispetto della Direttiva Europea sulla sicurezza dei giocattoli, 2009/48/CE. La soluzione del nostro liquido, priva di glutine e parabeni, è composta da acqua purificata microfiltrata e da un insieme di ingredienti che la rendono una formulazione non pericolosa. Siamo gli unici del settore ad avere ottenuto l'Allergy Certified per il nostro liquido.

UN POSTO SICURO

Dal 2024, abbiamo lasciato la storica sede in cui tutto ebbe inizio, e ora le bolle di sapone Dulcop vengono prodotte in uno stabilimento all'avanguardia sia dal punto di vista tecnologico che produttivo, per garantire una qualità e una sicurezza sempre maggiore.

Aderiamo al codice di condotta AMFORI BSCI.

DISTRIBUZIONE GLOBALE

Un processo produttivo interamente interno, dalla progettazione alla realizzazione, garantisce pieno controllo della qualità e completa tracciabilità. Oggi, Dulcop distribuisce le sue bolle in oltre 50 Paesi nel mondo, portando l'eccellenza del Made in Italy a famiglie e retailer nei mercati globali.



Produzione sostenibile

Produciamo e distribuiamo bolle di sapone, giocabolle e bolle in plastica. Ci impegniamo a realizzarli in modo etico e sostenibile, rispettando le persone e l'ambiente e aderendo ad alti standard di integrità aziendale. Crediamo fermamente che questo sia l'unico modo in cui si possa continuare ad avere successo a lungo termine.

UN MODELLO RESPONSABILE PER IL FUTURO

La nostra crescita è guidata da efficienza, trasparenza e responsabilità. Il nostro modello industriale unisce eccellenza operativa e innovazione organizzativa, generando valore misurabile sia per l'ambiente che per la società.

MATERIALI RICICLABILI

Il nuovo stabilimento ci permette di ridurre ulteriormente l'impatto ambientale di ogni tubetto. Già da tempo utilizziamo carta e cartone realizzati con materie prime derivanti da foreste eticamente gestite.

IL NOSTRO SOGNO

Vogliamo realizzare il primo tubetto esclusivamente da materiali completamente riciclati a impatto zero e che contenga una formulazione di liquido per bolle ricavata da sostanze naturali entro i prossimi anni. Siamo al lavoro per questo.



Qualità e Certificazioni

La qualità, per noi, è una promessa mantenuta ogni giorno. Dalla sicurezza delle persone che lavorano con noi alla tracciabilità dei processi produttivi, ogni fase è guidata da attenzione e controllo. Lo dimostrano le certificazioni che rinnoviamo ogni anno: riconoscimenti ufficiali, nazionali e internazionali, che attestano un impegno reale, costante e trasparente.



A young girl with long dark hair is blowing bubbles in a red wooden playhouse. She is holding a red bubble wand in her right hand and a red bubble container in her left hand. The playhouse has red wooden walls and a white wooden frame. The background is a bright, sunny outdoor setting with a clear blue sky. The text is overlaid on the left side of the image.

Il catalogo

OLTRE 300 REFERENZE

Bolle di sapone, giocabolle e ricariche a marchio Bubble World, insieme ai personaggi dei cartoni animati più amati e di tendenza. Per la tua attività, scopri anche espositori e display box! Per la descrizione dei singoli prodotti, gli approfondimenti sulla sicurezza, sulle certificazioni, sull'intero mondo che ruota attorno a ogni nostra bolla di sapone, sfoglia il catalogo, esplora tutti i prodotti e scarica i materiali utili! [Clicca qui](#) per il catalogo online.

Le nostre licenze

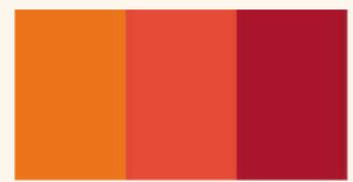
Disney

MARVEL



Sawrio®

nickelodeon™



ACAMAR FILMS



PIXAR



Panoramica catalogo

Grafica	60 ml	Maxi	Glass	Spada	Pistola	Flying Disc
	✓					
	✓	✓	✓	✓	✓	
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓			
	✓					
	✓					
	✓					

Grafica	60 ml	Maxi	Glass	Spada	Pistola	Flying Disc
	✓					
	✓	✓	✓	✓	✓	
	✓					
	✓	✓	✓	✓	✓	
	✓					
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Panoramica catalogo

Grafica	60 ml	Maxi	Glass	Spada	Pistola	Flying Disc
	✓					
	✓	✓	✓	✓		
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓		✓	✓
	✓	✓	✓	✓		
	✓					
	✓					

Grafica	60 ml	Maxi	Glass	Spada	Pistola	Flying Disc
	✓					
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓		✓	✓		
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓				
	✓					
	✓		✓			

Panoramica catalogo

Grafica	60 ml	Maxi	Glass	Spada	Pistola	Flying Disc
	✓					
	✓	✓	✓	✓	✓	
	✓	✓	✓		✓	✓
	✓					
	✓	✓	✓	✓	✓	
	✓		✓	✓		✓

Grafica	60 ml	Maxi	Glass	Spada	Pistola	Flying Disc
	✓					
	✓	✓		✓	✓	
	✓		✓			
	✓			✓		
	✓					
	✓			✓		



GOALS

Sviluppo sostenibile

2025 - 2026

- Completamento del trasferimento della nuova sede operativa.
- Installazione fotovoltaico.
- Maggiori spazi verdi in azienda con aree dedicate ai dipendenti per un aumentato benessere aziendale.
- Efficientamento energetico: utilizzo di pompe di calore per il riscaldamento e il raffreddamento delle aree produttive e logistiche senza l'ausilio di gas; installazione di sistemi di ventilazione meccanica controllata all'interno degli uffici e delle aree comuni.

2027 - 2028

- Implementazione del sistema produttivo e riduzione dei turni di lavoro notturni per garantire migliori condizioni di lavoro.
- Produzione giocabolle in Italia per maggiore controllo qualitativo e riduzione CO2 immessa in atmosfera.
- Parità di genere: sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo.
- Certificazione 27001: sistema di sicurezza delle informazioni.

2029 - 2030

- Realizzazione di un sistema produttivo che riduca ulteriormente i costi energetici e preveda un ciclo produttivo più efficiente, con un minor tempo ciclo e una diminuzione dell'impiego di carta e plastica.
- Life Cycle Assessment (LCA): valutazione del ciclo di vita di un prodotto lungo tutte le sue fasi (impatto ambientale).

La fabbrica delle bolle

1938

Viene fondata la Nuova Dolciaria. In origine si producono dolciumi per bambini

1966

La Nuova Dolciaria diventa Dulcop

1969

Inventiamo il labirinto sul tappo per una doppia giocabilità

1970

Dulcop si afferma sul mercato con la produzione di soldatini

1975

Arriva Super Charlie: il personaggio smontabile che ha affascinato un'intera generazione

1985

Le bolle di sapone Dulcop sono le più riconosciute sul mercato europeo

1998

Nasce il personaggio Babbol con la prima uscita editoriale per bambini

2001

La gamma dei prodotti si allarga con l'introduzione dei giocabolle

2013

Un miliardo di bolle di sapone prodotte in 75 anni di storia

2018

Dulcop celebra i suoi primi 80 anni di attività

2020

Nasce il sito e-commerce www.bubbleworld.com

2024

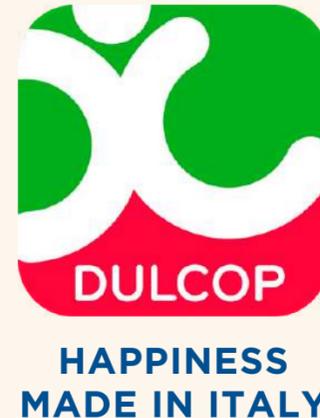
Viene attivato il nuovo sito produttivo di 25.000 mq

2025

www.bubbleworld.com approda in Spagna

Una famiglia, una storia





Come nasce l'azienda

“L'azienda è nata nel 1938 ma produceva prodotti dolciari. Mio fratello Alessandro e io siamo la seconda generazione, dopo i nostri genitori, e i miei figli la terza. Nel corso degli anni abbiamo prodotto altri giocattoli come i soldatini di plastica. Poi i nostri genitori ebbero l'intuizione di puntare sulle bolle di sapone. Oggi produciamo 600 mila tubetti al giorno.”

Andrea Melotti

Presidente di Dulcop International S.p.A.

Progetti futuri

“Pensiamo a produzioni nuove e particolari, soluzioni di economia circolare così da aumentare la giocabilità. Sono convinto che nel 2100 saremo ancora qui perché le bolle di sapone non potranno diventare virtuali. Rimarranno fisiche, con la loro magia a catturare bambini, genitori e nonni.”

Alessandro Melotti

CEO di Dulcop International S.p.A.



Quelli del labirinto

“L’ha creato nostro nonno Athos, che cercava un modo per usare la superficie del tappo. Risale agli anni Settanta, poi il brevetto è scaduto e ce l’hanno copiato tutti. È stata un’idea meravigliosa, che ha cambiato completamente il flacone.”

Allegra Melotti



Made in Italy

“Tutti i nostri prodotti sono ideati e sviluppati in Italia, in una nuova area produttiva di 15.000 mq in cui un team di specialisti si prende cura di ogni dettaglio del processo prima che le bolle di sapone vengano esportate in oltre 50 paesi. Da qui non esce nulla che non sia controllato.”

Alberto Melotti

Prodotti e servizi

“La nostra azienda vanta una selezione di oltre 300 prodotti: un punto di forza che spinge i migliori partner a livello mondiale a scegliere Dulcop. È chiaramente un mercato complesso, ma fortunatamente l’emozione delle bolle di sapone non si può ancora replicare virtualmente, continuando a suscitare sempre una grossa curiosità nei bambini, ma anche negli adulti.”

Arianna Melotti



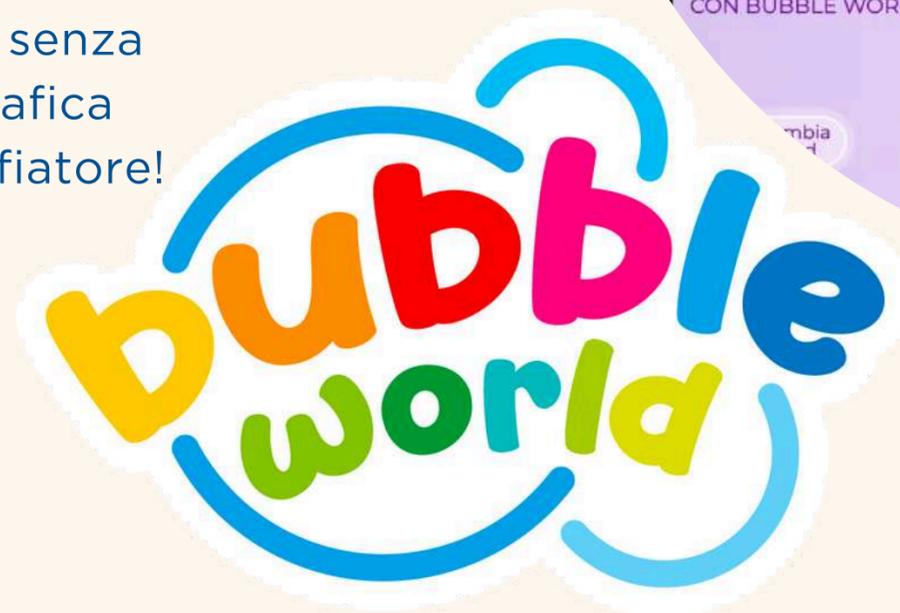
Il brand Bubble World

Nel 2019 viene lanciato il marchio **BUBBLE WORLD** che diventa il brand di riferimento per il mondo delle bolle di sapone Dulcop.

BUBBLE WORLD è colorato, divertente e giocoso, adatto a chi ama le bolle di sapone, indipendentemente dall'età anagrafica!

Ad oggi sono attivi i canali social [Instagram](#), [Facebook](#) e [YouTube](#) e l'e-shop, bubbleworld.com, per i consumatori finali in Italia e in Spagna.

Quest'ultimo vanta una consistente sezione dedicata alla personalizzazione delle bolle, per tutte le occasioni, senza minimi di acquisto: crea la tua bolle scegliendo la grafica sull'etichetta, il colore del tubetto e la forma del soffiatore!





HAPPINESS
MADE IN ITALY

Per qualsiasi proposta commerciale o richiesta di informazioni sui nostri prodotti, non esitare a contattarci.

© **Dulcop International S.p.a.**

Via Lombardia, 48 - Castel San Pietro Terme - 40024 - Bologna - Italia
P.I. 00536551203 | Tel. +39 051 6250711

commerciale@dulcop.com

www.dulcop.com

Grazie